

インターネットの仕組みを理解しないと ホームページを作っても全く無意味になるかも・・・!?



あなたの作ったホームページは
太平洋のど真ん中に浮かんでいる小舟
いやいや広大な砂漠の中に建てたのですよ!?

いまどきホームページぐらい
無いと話にならないからと思って
作ってもらいました♪

知り合いに URL を教えて見てもらったり
自社名を直接打ち込んでみると
検索結果に出てきて胸をなでおろす(忸)

お店の場所や地図を掲載して
事業内容や実績を掲載して
会社(店舗)案内としては内容に大満足♡

魅力もしっかり掲載したし
どこにも負けないプライスで
これだけの実績を見れば誰もが
問い合わせしたくなるに違いない!

さあこれでみんなに見てもらう準備は出来たぞ~!

ところが

何日経過しても・・・
シ————ン

誰も見てない!💧

実は大きい声じゃ言えませんが
ホームページを作成されている企業の大半がこんな感じですよ。
う~ん 残念!(涙)



さて、これはいったいどういうことなのでしょう？

当然といえば当然の結果なんです。



インターネットの世界と一言でいえますけど
ものすごく広い世界なんです！

冒頭で話した大海原とか砂漠とか・・・

その広い世界にホームページを作るってことは
大海原に浮かぶ一艘の小舟
砂漠に落ちてる小石程度の存在
そんなイメージを浮かべてみてください。

初めはその程度の存在でしかないのです。

見つけてもらえたら奇跡とか偶然



そんな場所に建てて
どうやって見つけ出してもらおうのでしょうか？



これがとても重要なところです！

ホームページの存在も知らない
社名も知らない他人が
あなたのホームページに
わざわざやってくるには・・・

ここで考えるべきことは
あなたがインターネットを使う時のことを
思い出してください。

この仕組みを知らずに作るホームページは
ポツンと一軒家になる可能性も・・・



それでは大ヒントです！

**あなたの作ったホームページは
誰かの役に立っているのでしょうか？**



ホームページを公開したよ♪

ホームページが出来上がると、その見栄えの良さに
これならすぐにでもみんなに見てもらえそうだ！

と、勘違いを起こして

自社の宣伝をたくさん盛り込むことを考えてしまいます。



ここにはこんな写真を入れて、宣伝文句はこうしよう！
この部分の色はもう少し明るい方がいいからこの色に変えてみよう。

この部分のデザインはもっと丸みを帯びた方がよくないか？

もうちょっとインパクトのあるスライドを入れた方がいいな！



ちょちょっちょっと待ってください！！

ホームページを作りこむ前に
インターネットの仕組みを知っておいてくださいね

勘違いしている方がいらっしゃいますので
声を大にしてお伝えしますが・・・

ホームページはどんなにオシャレにかっこよく作っても
中身をしっかりと作りこまないと
誰にも見てもらえません(悲)

どうということ・・・何で？

それはインターネットの検索の仕組みにあるのです。

インターネットの検索の仕組み

みなさんはインターネットで調べ物をします。
その時にグーグルやヤフーなどを使って
検索窓に調べたい言葉を並べて検索ボタンをぽちっと押しますね。



例えば
仕事を探しているときに入れるワードでは
港区 カフェアルバイト

おいしいパスタ料理を食べたいときには
〇〇市 おすすめパスタ

ニキビで悩んでいるときには
にきび 治療方法

このように調べたい内容について
言葉を並べていくと思います。
(言葉を多く並べると、より範囲が絞り込まれていきます。)

では検索する人の立場に立ってみましょう。

検索者はあなたの知らない人です。
あなた自身のこともお店も名前も存在すら知りません。

つまり、ホームページを立ち上げたことさえ
な～んにも知らないわけです。

そんな人がどうやってあなたのお店のホームページ
たどり着けるのでしょうか？

重要なのは
検索者は何のために検索してるかということ

そうです！
調べ物をしてるのです。

何を？

分からないことを調べているのです。 相談・不安・悩み・意味・数字など

いろんなキーワードを使って
不安を解消しようとしているのです。

検索ではインターネット上に存在している
ホームページをはじめ、ブログや画像・映像・SNS など
あらゆる情報が表示されます。

その表示結果に満足できないときには
別のページを確認しにいくのです。

逆にその結果に納得した方は、サイトを信頼して
別のページも読み進め、次々と情報をあさります。

さらにサイトが自分にとって有益だと感じた人は
お気に入り(Bookmark)に登録するかも知れません。

グーグルなどの検索サイトは
検索者が訪問したページにどれだけ満足したかを
日々分析し検索順位として評価しています。

満足度の高いページはより評価が上がり
上位表示されやすいのです。

これが検索の裏側で起こっている
インターネットの仕組みです。

検索者が満足して長居したくなるサイトが
グーグルに評価されやすいのです。

長居されるということは
掲載内容をじっくり読んでいる
ということが想像できます。

逆に読む価値のない情報は
すぐに閉じたことはありませんか？

※グーグルは広告で収益を上げている会社です。広告費を使ってもらうためには
検索サイトの表示結果に検索者が満足して常にグーグルを利用してもらう必要があります。
そのためには表示情報の内容の質を判断し有益な情報を提供し続ける必要があるのです。

では質問です。 あなたのホームページには 検索者のお役に立つ情報を掲載していますか？

ちょっと一休み

インターネットでの調べものは、グーグルやヤフーがよく使われますね。

インターネットを開くページの
トップ画面をどちらかに設定している人が
大半ではないでしょうか。

他にも Bing、MSN、Excite、livedoor、goo など
聞いたことがあるかもしれませんが

日本ではグーグルとヤフーで
検索エンジンの99%を占めていると言われています。

さらにヤフーはグーグルの検索エンジンを
加工して使っているので
基本構造はグーグルと同じです。

つまりSEOはグーグル対策で大丈夫です。

※SEOとは search engine optimization の略で
日本語にすると検索エンジン最適化で
検索の表示結果順位を上げる工夫のことです。

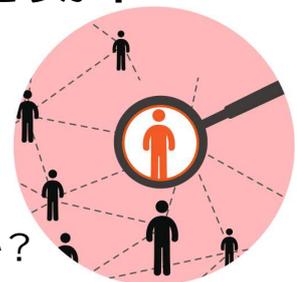
それでは本題に戻しましょう！

ホームページが検索者のお役に立っているかどうか？

を考える前に重要なことがもう一つあります。

《ターゲット設定》

あなたのホームページ(会社・お店)には
どのような人(ターゲット)に来てもらいたいですか？



言い方を変えると

将来あなたの会社のお客様になる人は
何を求めている人ですか？

これらを想像してみましょう。

例えば
あなたの会社はリフォーム会社です。



「リフォーム」のワードで検索している人は
他のワードと組み合わせて何かを調べようとしています。

- ・ 家・庭・お風呂・屋根・トイレなどのリフォームを検討している人
- ・ リフォームのデザインを検討している人
- ・ リフォームの値段(相場)を比較したい人
- ・ 近郊のリフォーム会社を探している人
- ・ リフォーム会社への就職を考えている人
- ・ リフォームローンを検討している人
- ・ リフォームの事例を見たい人
- ・ リフォーム済み物件を探している人
- ・ リフォーム失敗例を探している人
- ・ リフォームの画像を探している人かもしれません。

検索する人によって
さまざまなシチュエーションが思い浮かびます。

つまり、リフォームに関することを検索している人の中に
あなたの将来のお客様(ターゲット)がいるかも知れません。

そのターゲットに対してホームページ上で
さまざまなアドバイスをしてあげるのです。

あなたは、
**このようなターゲットに対して
それぞれが持つ疑問・不安・悩みを想像して
ホームページ上で答えられていますか。**

ホームページ運営者は

検索している人が

- ◎ どんなことに悩み
- ◎ どんなことに不安を抱き
- ◎ どんな情報で安心出来るのか



それぞれの分野における知識と経験値を用いて
サポートしてあげましょう。



検索者が依頼先を選ぶ基準は

- 失敗したくない
- 損したくない
- 間違えたくない
- 安心したい
- 信頼できる

これらの感情を満たしてくれる企業を求めているのです。

だから企業は施工事例やお客様の声などで
安心感を醸し出す工夫をするのですが、

でもそれだけでは自社ページには来てくれません。

なぜなら施工事例の写真には**お客様のご依頼に対する
注意点や工夫・アドバイスが全く記述されていないので
お客さんの不安や疑問に対する回答が見つかりません。**

施工事例を探している人にはヒットするかも知れませんが、
その事例を探している人がなぜそれを探しているのかを想像して
安心感を文章で伝えてあげないと検索では表示されにくいのです。

自社が望むターゲットに対する 検索時の想像力と全力で答える気持ち

私たちが検索をしたときに出てくる回答や事例はよく見ると誰かの書いたブログであることが多々あります。

これは検索した時に打ち込んだ「ワード」が多用されている文章から検索者が意図する内容を得られそうなサイトをグーグルが選んで表示しているのです。

あなたのホームページにそのワードに関する記述があり検索者の意図する内容だったとしたら閲覧者はあなたのサイトに長時間滞在しお気に入りにぽちっと登録♪

このように検索者の疑問・不安・悩みの数だけ自社サイト内に回答を掲載していくことでサイトの資産価値が上がりグーグルからの評価はあがっていくのです。

しかし

もしかすると検索者の居住地はあなたの会社とは縁のない地域かも知れませんか！？

ところが

一見将来のお客様にはなりにくい閲覧者が複数いて、しかしこの人達にとって大変有意義だったあなたのサイトは彼らの滞在によりグーグルがさらに評価を上げるわけです。

そうです。

グーグルは評価の高いサイトの検索順位を上げてくれるのでしたね♪

つまりリフォームに関する情報満載なあなたのサイトは自社の営業エリアのターゲットに対しても検索で上位表示されやすくなっていくのです。

インターネットの世界は
文字によって繋がりが出来、
閲覧者の行動により評価が変動します。

お客様に対して価値のある情報提供が
どれだけできるかが勝負どころです。

ホームページを生かすのは
運営者であるあなた
お客様に対する熱い思い次第なのです。

検索者にとってホームページのデザインは
それほど重要ではありません。

記述されている内容に興味を持ち訪問してくるので
自分の不安を解決するための文章は読みますが

そこそこにデザインされてさえいれば
オシャレだったかどうかは気にしていません。

もちろんセンスが伴う業界などは
無関係ではないでしょうけど。

というわけで、インターネットの仕組みがわかると
あなたのホームページに対する取り組み方にも
今から変化が起こるかもしれませんね。

ここまで長々とお付き合いいただいた方にとって
自社サイトにプラスに働けば幸いです。

何かのお力添えができることを切に願うばかりです。



ありがとう
ございます

IT活用応援隊 ジーバーネット合同会社 安藤 徹
神奈川県座間市ひばりが丘 1-71-15
090-2417-6955 E-mail tohru-ando@jibanet.co.jp